

# Successo di "Orme nel Parco" alla fiera del Turismo di Milano

**CATANZARO** — L'associazione culturale "Orme nel Parco" di Catanzaro Lido è presente alla Bit (Borsa internazionale del turismo) di Milano dal 12 a oggi, 15 febbraio.

«Reduce da un grande successo ottenuto la scorsa estate nell'organizzazione di jeep-tour nella Sila Piccola - si legge in un comunicato diramato dall'ente -, l'associazione si propone al mercato turistico internazionale con un'iniziativa unica nel suo genere».

«Presenteremo un'iniziativa che riteniamo rivoluzionaria nel settore dei viaggi - spiega Massimiliano Capalbo, presidente dell'associazione - perché attraverso un software che verrà installato sul nostro sito: **www.ormenelparco.it**, per la prima volta in Italia, daremo la possibilità ai visitatori di confezionarsi autonomamente il proprio pacchetto di viaggio scegliendo i luoghi da visitare, il tipo di struttura ricettiva, il trattamento, le date, la durata ma, cosa più importante, decidere quanto spendere. Si potrà ottenere, infatti, in tempo reale un preventivo del costo del viaggio, che potrà essere modificato in base alle esigenze di spesa di ciascuno. Infine, una vol-

ta confezionato, il pacchetto potrà essere prenotato direttamente online».

Sul sito è possibile trovare tutte le informazioni e le descrizioni dei luoghi che l'associazione permette di visitare. L'associazione, inoltre, distribuirà oltre 5.000 brochure in fiera realizzate con il contributo della Comunità montana della Presila catanzarese e dell'assessorato provinciale ai Beni culturali.

«Intendiamo dare la libertà ai nostri associati - spiega Giovanni Leonardi, fondatore dell'associazione - di scegliere come trascorrere le prossime vacanze estive, ma anche semplicemente i prossimi week-end, pensiamo a quello imminente di Pasqua e ai vari ponti che il calendario, quest'anno, ci propone. Inoltre, gli itinerari che proponiamo sono unici ed esclusivi perché non si trovano in nessun catalogo di viaggi».

Il software di prenotazione, che sarà attivato nei prossimi giorni, è interamente sviluppato da Funky Bit, la divisione sviluppo software di Funky B ([www.funkyb.it](http://www.funkyb.it)), l'agenzia di marketing e comunicazione turistica di cui è titolare Massimiliano Capalbo.