

Zagarise Cerimonia il 12 novembre "Orme nel parco" incoronata impresa dell'anno

Rosario Stanizzi
CROPANI

L'area divertimenti "Orme nel Parco", nel territorio del comune di Zagarise, ha vinto il premio "Sila 2010". Il comitato organizzatore del prestigioso premio, giunto ormai alla ventesima edizione, l'ha scelta come impresa dell'anno. La cerimonia di consegna del premio avverrà venerdì 12 novembre, alle 17.30, a Camigliatello Silano presso il Centro operativo della Comunità Montana Silana, e anche quest'anno sarà realizzato appositamente dal noto orafo Mi hele Affidato. L'evento godrà del patrocinio istituzionale della Regione Calabria, del Parco nazionale della Sila, delle Province "silane" di Catanzaro, Cosenza e Crotona, dell'Uncem, della Comunità Montana Silana, dei comuni silani di San Giovanni in Fiore, Spezzano della Sila, Cotronei e Taverna. Questo premio giunge al termine di una stagione difficile per "Orme nel Parco", ma tuttavia ancora una volta vincente. Con oltre 16mila presenze raggiunte quest'anno il parco avventura ha complessivamente registrato, nei suoi primi tre anni di attività, circa 32mila presenze in una località, Tirivolo, tanto selvaggia quanto affascinante, fino a poco tempo fa scon-

osciuta, priva di servizi, di corrente elettrica e di copertura telefonica.

Un'impresa in tutti i sensi quella avviata da Giovanni Leonardi e Massimiliano Capalbo, in grado di far cambiare la percezione della montagna ai turisti ma anche ai tanti calabresi che l'hanno scelta come meta per trascorrere il proprio tempo libero e le proprie vacanze. «Ricevere un premio da parte di tutti gli enti "silani" - afferma il presidente Massimiliano Capalbo - significa ottenere un riconoscimento, significa che possiamo considerare conclusa la fase di indifferenza da parte delle istituzioni che ha caratterizzato i primi due anni della nostra attività in cui, lo confessiamo, ci siamo sentiti un po' soli. I nostri risultati sono ormai troppo evidenti per passare inosservati, siamo riusciti a conquistare non solo una fetta di mercato ma anche quel rispetto e quella credibilità necessarie per rappresentare un punto di riferimento serio ed affidabile nel panorama imprenditoriale calabrese, in particolare nel settore turistico».

«Questo risultato - conclude Capalbo - non sarebbe stato possibile senza il sostegno, l'affetto, la stima dei nostri clienti ai quali, con estrema gratitudine, dedichiamo questo premio». *