

L'associazione Orme presenterà un software con il quale sarà possibile personalizzare i pacchetti turistici.

Il parco di Catanzaro Lido alla Bit di Milano

L'ASSOCIAZIONE culturale Orme nel Parco di Catanzaro Lido sarà presente alla Bit (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano dal 12 al 15 febbraio. Reduce da un grande successo ottenuto la scorsa estate nell'organizzazione di jeep - tour nella Sila Piccola, l'associazione si propone al mercato turistico internazionale con un'iniziativa unica nel suo genere. Escursioni, natura, avventura. Sono i tre sostantivi intorno a cui ruota la mission dell'associazione presieduta da Massimiliano Capalbo. «Promuovere le aree meno conosciute del territorio calabrese, ristabilire l'antico legame uomo-natura, soddisfare il bisogno di misurarsi con sé stessi e con i propri limiti. Presenteremo un'iniziativa che riteniamo rivoluzionaria nel settore dei viaggi - spiega il presidente dell'associazione - perché attraverso un software che verrà installato sul nostro sito, www.ormenelparco.it, per la prima volta in Italia, daremo la possibilità ai visitato-

ri di confezionarsi autonomamente il proprio pacchetto di viaggio scegliendo i luoghi da visitare, il tipo di struttura ricettiva, il trattamento, le date, la durata ma, cosa più importante, decidere quanto spendere. Si potrà ottenere, infatti, in tempo reale un preventivo del costo del viaggio, che potrà essere modificato in base alle esigenze di spesa di ciascuno. Infine, una volta confezionato, il pacchetto potrà essere prenotato direttamente online». Sul sito è possibile trovare tutte le informazioni e le descrizioni dei luoghi che l'associazione permette di visitare. Verranno, inoltre, distribuite oltre 5000 brochure in fiera realizzate con il contributo della Comunità Montana della Presila Catanzarese e dell'Assessorato provinciale ai Beni Culturali. «Intendiamo dare la libertà ai nostri associati - spiega Giovanni Leonardi, fondatore dell'associazione - di scegliere come trascorrere le prossime vacanze estive, ma anche semplicemen-

te i prossimi week-end, pensiamo a quello immminente di Pasqua e ai vari ponti che il calendario, di quest'anno, ci propone. Inoltre, gli itinerari che proponiamo sono unici ed esclusivi perché non si trovano in nessun catalogo di viaggi». Il software di prenotazione, che sarà attivato nei prossimi giorni è interamente sviluppato da Funky Bit, la divisione sviluppo software di Funky B (www.funkyb.it), l'agenzia di marketing e comunicazione turistica di cui è titolare Massimiliano Capalbo. Un'attività importante, svolta con successo dall'associazione, in un momento in cui il turismo è diventato uno dei maggiori settori dell'economia mondiale. Affolla i cieli e intasa le strade, muove lungo le sue rotte centinaia di milioni di persone e riempie spiagge, città d'arte e località montane della nostra splendida e suggestiva terra.

a.h